



PLAN ESTRATÉGICO

2025-2028



COLEGIO INTERNACIONAL DE CARACAS

WWW.CIC-CARACAS.COM



**FECHA: 27 DE JUNIO DEL
2025**



ÍNDICE

- VISIÓN
- MISIÓN
- VALORES
- FODA
- LÍDERES DEL OBJETIVO
- FUNDAMENTOS
- ANÁLISIS ESTRATÉGICOS
- PROCESOS CRÍTICOS SEGÚN ESCALERA DE 6 NIVELES DE SERVICIO
- CIC VISTO COMO SISTEMA
- PRÓXIMOS PASOS
- PERFIL DEL PADRE IDEAL
- PERFIL DEL ESTUDIANTE IDEAL
- ESTRATÉGIAS DE MARKETING



VISIÓN

Ser la **institución educativa referente** en experiencias de **aprendizaje e innovación** en **Venezuela**.



MISIÓN

Formar estudiantes como **líderes globales** para el bienestar de la sociedad.



VALORES

- Respeto
- Integridad
- Honestidad
- Conciencia
- Responsabilidad
- Crianza a través del amor
- Igualdad
- Búsqueda del conocimiento



FODA

FORTALEZAS

- Educación integral de calidad.
- Reputación establecida.
- Comunidad inclusiva-multicultural
- Instalaciones modernas.
- Programa IB.
- Diversidad de actividades.
- Alianzas con organizaciones educativas internacionales como **AMISA, WIDA, NWEA, TIE y Cognia**.
- Idioma base: inglés y tercera lengua: francés.
- Personal internacional altamente calificado.

OPORTUNIDADES

- **Crecimiento:** la demanda de educación de calidad en inglés.
- **Fortalecer la comunidad:** promover y expandir el sentido de pertenencia.
- **Desarrollo de programas:** ampliar la oferta de actividades extracurriculares a nivel educativo y deportivo.
- **Comunicación digital e interna:** mejorar la presencia para aumentar la visibilidad y el alcance.
- **Alianzas estratégicas:** colaborar con empresas o emprendedores locales con el fin de ayudar y conseguir visibilidad local.



FODA

DEBILIDADES

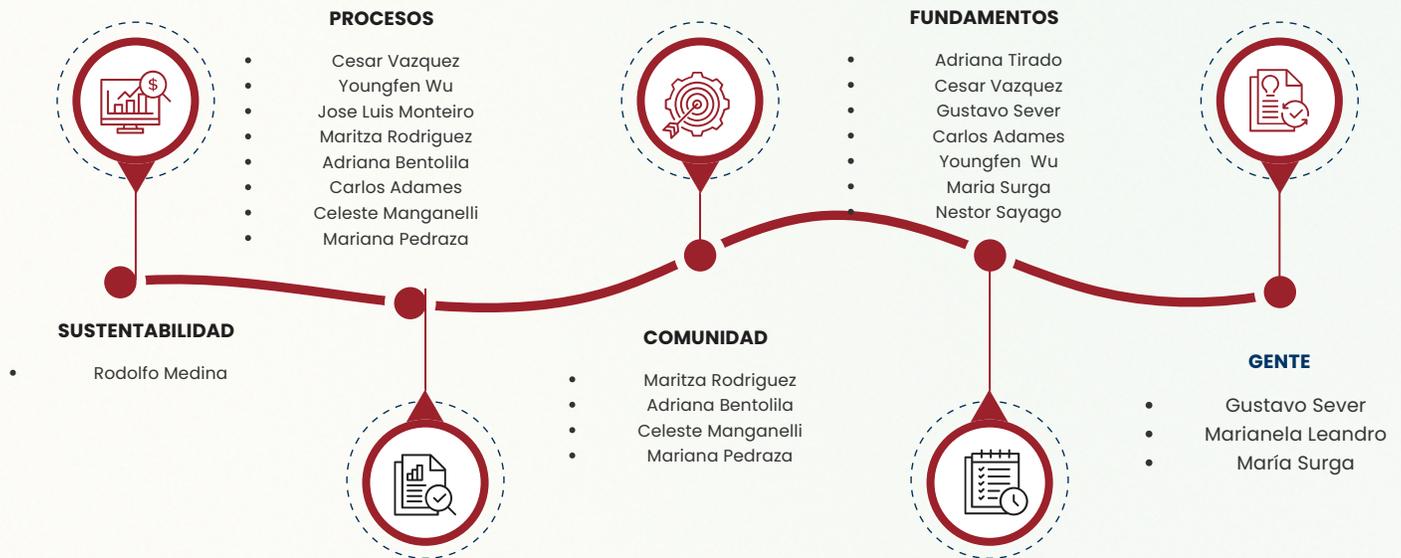
- **Tamaño:** se menciona que somos una “familia pequeña”, lo que podría limitar la oferta.
- **Información limitada:** La página web proporciona información general, pero sería bueno añadir: pensum académico, programas extracurriculares, testimonios de padres, entre otros.
- **Falta de diferenciación:** contamos con una propuesta de valor a diferencia de instituciones bilingües, por lo que es importante ser específicos en que existen diferencias en ambas instituciones.

AMENAZAS

- **Competencias:** presencia de instituciones bilingües e internacionales en Caracas, Venezuela.
- **Situación económica:** inestabilidad económica en Venezuela, lo que podría afectar la capacidad de familias que puedan pagar este nivel educativo.
- **Percepción:** Posible idea de que la educación internacional es inaccesible o elitista.
- **Tendencias:** cambios en las preferencias de los padres hacia el método de enseñanza y programas educativos.



LÍDERES DEL OBJETIVO



SUSTENTABILIDAD

- **Rodolfo Medina:** Garantizar los recursos para la ejecución y sustentabilidad de CIC

PROCESOS

- **Cesar Vazquez:** Implementar las políticas a través de los procesos
- **Youngfen Wu / José Luis Monteiro:** Mejorar el proceso de tecnología
- **Maritza Rodriguez / Mariana Pedraza / Celeste Manganelli / Adriana Bentolila:** Mejorar el proceso de comunicación
- **Carlos Adames:** Diseñar e implementar los controles y el plan de contingencia

GENTE

- **Gustavo Sever / María Surga y Marianela Leandro:** Contar con el talento humano idóneo para alcanzar los objetivos trazados.

COMUNIDAD

- **Maritza Rodriguez / Adriana Bentolila / Celeste Manganelli / Mariana Pedraza:** Desarrollar una propuesta de valor diferenciada. Desarrollar e implementar nuestro plan de mercadeo



FUNDAMENTOS

- **Adriana Tirado:** Actualizar los estatutos.
- **Cesar Vazquez:** Definir e implementar políticas, normas y manuales.
- **Gustavo Sever:** Tener una estructura adaptada a las necesidades. actuales y futuras del CIC.
- **Carlos Adames / Youngfen Wu / Maria Surga:** Disponer de la infraestructura y tecnología de acuerdo a las necesidades.
- **Nestor Sayago:** Trascender la mejora continua a toda la organización
- **Gustavo Sever:** Implementar el plan estratégico



MISIÓN

Formar a los estudiantes como líderes globales para el bienestar de la sociedad.

VISIÓN

Convertirnos en la institución educativa líder en experiencias de aprendizaje e innovación en Venezuela.

EXPECTATIVAS

Familias: Académico
Educación / Admisión
Universidades Relación
calidad-precio Actividades
extraescolares
Instalaciones / Facilidades
Interacción /
Comunicación.

Empleados:
-Buen Clima Laboral
-Estabilidad
-Buen Paquete
-Formación
-Reconocimiento y Retos.

Consejo de Administración:
-Compromiso
-Reputación
-Sustentabilidad y Gestión
Administrativa
-JD como Asociación Civil
NFP
-Estatutos Actualizados.

Proveedores:
-Puntualidad en las
obligaciones
-Estabilidad
-Lealtad
-Planificación
-Comunicación

Desarrollar una propuesta de valor diferenciada

Desarrollar y aplicar nuestro plan de marketing

Aplicar la política mediante procesos

Mejorar el proceso de comunicación

Mejorar el proceso tecnológico

Diseñar y aplicar los controles y el plan de contingencia

Disponer del talento humano óptimo para alcanzar los objetivos marcados

Disponer de una estructura adaptada a las necesidades actuales y futuras del CIC

Disponibilidad de infraestructuras y tecnología acordes con las necesidades

Definir y aplicar políticas, normas y manuales

Trascender la mejora continua a toda la organización

Actualizar estatus

Aplicar el plan estratégico

Garantizar los recursos necesarios para la ejecución y sostenibilidad del CIC

VALORES

- Respeto
- Integridad
- Honestidad
- Conciencia
- Responsabilidad
- Crianza a través del amor
- Igualdad
- Búsqueda del conocimiento

FORTALEZAS

Educación integral de calidad, personalizada en un entorno de aprendizaje seguro, con certificaciones. Internacional y excelente relación calidad-precio. Respetuosa de los valores, la igualdad, la familiaridad y la diversidad cultural, bajo un clima de buenas relaciones, comunicación directa y flexible con un alto sentido de compromiso y disponibilidad de la dirección y de los miembros.



Visión: Convertirnos en la institución educativa líder en experiencias de aprendizaje e innovación en Venezuela.

Desarrollar una propuesta de valor diferenciada

Desarrollar y aplicar nuestro plan de marketing

Aplicar las políticas mediante procesos

Mejorar el proceso tecnológico

Mejorar el proceso de comunicación

Diseñar y aplicar los controles y el plan de contingencia.

Contar con el talento humano idóneo para alcanzar los objetivos trazados.

Actualizar estatus

Definición y aplicación de políticas, normas y manuales

Disponer de una estructura adaptada a las necesidades actuales y futuras del CIC

Disponibilidad de infraestructura y tecnología acorde con las necesidades

Trascender la mejora continua a toda la organización

Aplicar el plan estratégico

Garantizar los recursos para la ejecución y sustentabilidad del CIC

Procesos críticos según la escalera de 6 niveles de servicio

Ron Kaufman





CIC VISTO COMO SISTEMA

SUPPLIERS

Actual

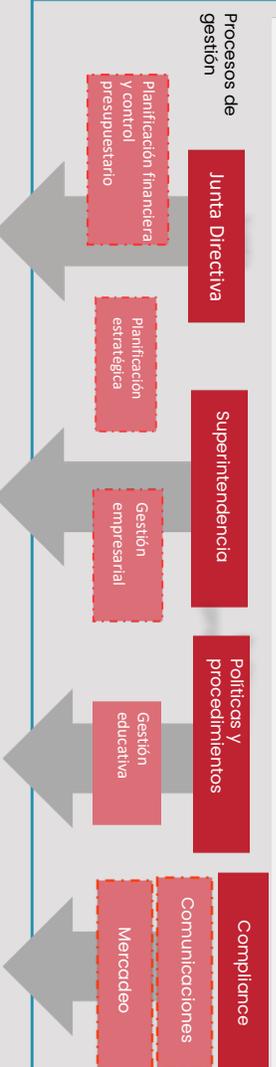
- Especialistas Programa de estudios en línea
- Proveedor de comedores
- Servicios básicos y públicos
- Formación profesional
- Proveedores de tecnología
- Auditores y consultores externos (RRHH, Administración, Jurídicos, Estratégicos) -Marketing digital
- Entrenadores deportivos
- Alianzas estratégicas para actividades extracolegiales y de alto rendimiento
- Suministros generales y educativos
- Suministros generales y educativos
- Banca y seguros
- Seguridad
- Proveedores de reclutamiento y selección

Futuro

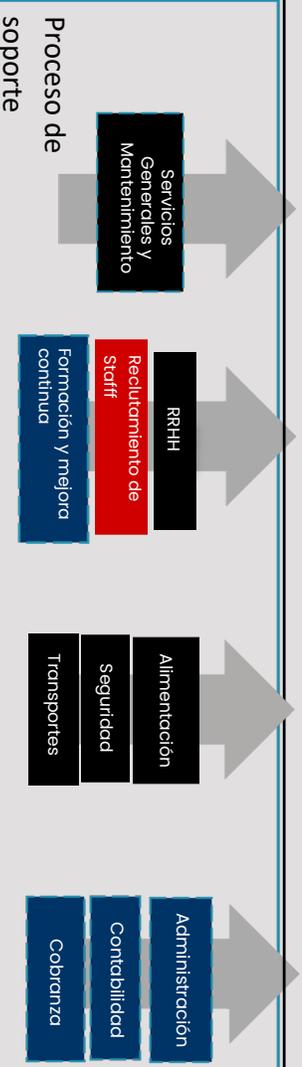
- Idem
- Servicios de mantenimiento y limpieza externo

Organismos internacionales de certificación

Entes Gubernamentales



Procesos Modulares



Servicios

Actual

- Educación
- Programa IB
- Idiomas (español y francés)
- Cognia (Acreditación)
- Servicios Estudiantiles (ESOL, Recursos de Aprendizaje, Orientación, Asesoramiento, Universidad)
- Actividades Extracolegiales (Deportes Generales, Deberes Dirigidos, Actividades Culturales, Robótica y Tecnología Financiera)
- Clubes (MUN, Green Team, AVA, STUCCO, MOUSE)
- Ocupacional
- Transporte
- Alimentación
- Enfermería
- Eventos Intercolegiales

Futuro

- Idem
- Idiomas adicionales (mandarín y alemán)
- Espíritu emprendedor IB PYP (IB Primary)
- Programa de becas Soft Skills Idiomas para padres
- Actividades comunicativas (padres, alumnos, otros colegios, otros)

Mercado

Actual

- Familias (Caracas, Migración Internod)
- Empresas, Embajadas como beneficio a sus empleados.
- Organizaciones Internacionales
- Comunidades extranjeras

Futuro

- Comunidad deportista de alto rendimiento.
- Comunidad en Ciencias Tecnológicas, finanzas y robótica.
- Comunidad de Música y arte.

Próximos Pasos

- Operacionalización del Plan Estratégico.
- Divulgación del Plan Estratégico a los grupos de interés.
- Implementación del Plan Estratégico. Reuniones de seguimiento mensuales (REM).



PERFIL DEL PADRE IDEAL

- **Padres de familia**

Edad: 35-50 años de edad

Nivel Socioeconómico: Medio alto-alto

Intereses: Educación de calidad, internacionalización, plurilingüismo, futuro académico y profesional para sus hijos.

Motivaciones: Seguridad, prestigio, innovación educativa, cultural, oportunidad de becas o financiamiento en el extranjero.



PERFIL DEL ESTUDIANTE IDEAL

Edad: 3-18 años de edad

Perfil: estudiante con interés en programas internacionales, plurilingüe, actividades extracurriculares, tecnología y desarrollo integral.

Personas claves: padres, madres, tutores.



ESTRATÉGIAS DE MARKETING



Optimizar la web con palabras claves como: "Colegio Internacional de Caracas", "educación plurilingüe", "programa IB Caracas", "Certificaciones internacionales". entre otras.



REDES SOCIALES

Crear contenido visual y atractivo siguiendo un manual de marca establecido y el cronograma. Con el fin de transmitir formalidad y contenido de valor.



WHATSAPP BUSINESS

Canal de difusión con el fin de transmitir boletines informativos, y actividades de interés. Con el objetivo de tener una comunidad más conectada.

ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Eventos: ferias educativas y de empleo, competencias intercolegiales.

Alianzas: colaboraciones con marcas locales para hacer uniformes para las actividades extracurriculares, eventos internos, charlas de institutos de idiomas, entre otros.

